

## 附件1

# 2024年“气候行动周”主题宣传活动方案

根据 2024 年全国低碳日宣传工作安排，为进一步提升公众生态文明意识，倡导践行绿色低碳生活方式，促进发展方式绿色转型，助力形成以实现人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局，2024 年生态环境部宣传教育中心（以下简称部宣教中心）拟在全国范围内征集“气候行动周”主题宣传活动联合举办地。

### 一、组织单位

主办单位：生态环境部宣传教育中心

承办单位：待定

### 二、活动时间和地点

时间：2024 年 6 月至 11 月期间，各地开展活动为期 1 周

地点：各举办地

### 三、活动形式及规模

活动举办地将与生态环境部宣传教育中心联合举办 2024 年“气候行动周”主题宣传活动，根据城市绿色低碳发展地方特色和宣传需求，共同策划开展各类应对气候变化和绿色低碳发展主题宣传活动，发动地方政府、企业、学校、社区、农村、社会团体、媒体等广泛参与。

### 四、活动安排

活动主要安排包括但不限于以下内容，建议结合城市特色活动融入。

### **（一）活动启动**

在 2024 年全国低碳日主场活动上宣布“气候行动周”主题宣传活动启动，并宣布举办城市。

### **（二）能力建设交流研讨**

根据地方需求设计交流研讨议题；组织产业规划、宏观政策、技术标准等领域专家组成专家团队，面向地方政府、主要行业企业等开展 1-2 天的交流研讨活动。

### **（三）绿色低碳企业开放活动**

在重点行业和低碳行业中选择绿色低碳发展典型企业，组织开展公众开放日活动。邀请社会公众参观调研，近距离考察双碳目标之下绿色低碳转型的成效和前景。

### **（四）高校嘉年华活动**

鼓励高校学生或环保社团开展应对气候变化校园宣传活动，形式包括但不限于高校大讲堂、知识竞赛、主题辩论等，促进高校学生建立个人与气候变化、低碳发展的关系，深入理解绿色低碳发展目标、前景和成效。

### **（五）绿色低碳进社区活动**

选择相关地区、行业及社区开展绿色低碳生活方式的试点和推广，形式包括但不限于交流活动、试点推广、场景模拟和创新实践等。

## （六）气候行动周展览

由部宣教中心设计和策划应对气候变化与绿色低碳发展主题展览。展览重点展示全国各地低碳实践和低碳发展案例，以及全社会参与应对气候变化的积极行动。

## （七）各地特色活动

各举办城市结合本年度重点工作和任务需求，深度挖掘城市特色，打造主题鲜明的品牌宣传活动。

## （八）总结交流会

10月下旬，邀请活动举办城市集中开展经验总结和交流分享。

## 六、组织保障

（一）整体策划：部宣教中心与举办地共同制定活动计划，各地需配合做好活动相关落地协调工作，同时做好人、财、物保障。

（二）嘉宾邀请：部宣教中心与举办地共同邀请科研机构、媒体、环保组织、高校、文艺体育界知名人士等积极参与活动，组织发动公众广泛参与，扩大活动影响力。

（三）媒体宣传：部宣教中心负责组织各中央主流媒体对活动开展集中报道，并通过微信视频号、抖音、快手、微博、百家号、B站、今日头条等平台推送。

（四）成果宣传：部宣教中心将依托国内外重大环境纪念活动积极宣传展示活动成果。